

Corporate Academy

Abilita il cambiamento organizzativo trasformando la formazione in un'esperienza strategica e memorabile.



Di cosa si tratta? **4**

Le fasi del progetto, nel dettaglio **6**

Value & Culture analysis

Training need analysis

Sviluppo del Corporate Academy Canvas

Co-progettazione della Corporate Academy

È tutta una questione di metodo. **25**

Smart Education: il modello di DD

Tentacle

DD

Contatti

Quanto prima **la formazione** smetterà di essere standard e a catalogo per **diventare personalizzata rispetto agli obiettivi di impresa**, tanto più indirizzerà il comportamento delle persone.

Condivisione, esperienzialità e memorabilità sono i presupposti per facilitare l'apprendimento, renderlo piacevole e fruibile in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo.

Di cosa si tratta?

Le fasi della metodologia

La formazione non deve più essere estemporanea e casuale, ma deve essere strutturata a partire dal **WHY**, dal “perché” più profondo dell’impresa.

La Corporate Academy è uno strumento innovativo per contenuti e modalità di apprendimento. Si parte dall’analisi dei fabbisogni formativi necessari a raggiungere gli obiettivi aziendali, e si arriva alla definizione di processi e strumenti per trasformare la formazione aziendale da attività push a pull: i percorsi di apprendimento diventano un’attività a cui le persone ambiscono a partecipare.

ANALISI ORGANIZZATIVA: VALUE & CULTURE ANALYSIS

Comprendere e analizzare gli aspetti legati alla cultura organizzativa.

ANALISI ORGANIZZATIVA: TRAINING NEED ANALYSIS

Organizzare interviste e/o focus group con le figure apicali di specifiche aree aziendali e con le key people.

SVILUPPO DEL CORPORATE ACADEMY CANVAS

Formalizzare un documento di sintesi delle evidenze emerse.

CO-PROGETTAZIONE DELLA CORPORATE ACADEMY

Co-progettare la Corporate Academy, sulla base di quanto evidenziato.

Le fasi del progetto, nel dettaglio

ANALISI ORGANIZZATIVA

Value & Culture Analysis

Come allineare la futura Corporate Academy al DNA dell'impresa?

Organizzando interviste e/o focus group con le figure apicali per rilevare mission, vision e valori aziendali.

L'obiettivo di questa fase è comprendere e analizzare gli aspetti legati alla cultura organizzativa, punto di partenza per la comprensione del contesto e la progettazione della Corporate Academy.

TARGET E OBIETTIVI

Mettere a fuoco e condividere il nucleo strategico d'impresa, essenza della strategia competitiva aziendale: l'elemento fondamentale da cui partire per guidare la progettazione di ciascun aspetto della Corporate Academy. La metodologia usata per la rilevazione è quella dell'intervista e/o del focus group.

TARGET

Top management e/o dipartimento risorse umane

OUTPUT DELLA FASE

Allineamento della Corporate Academy al nucleo strategico d'impresa

Missione

PERCHÉ ESISTIAMO?

Visione

COSA VOGLIAMO DIVENTARE?

Valori

COSA È IMPORTANTE PER NOI?

Modello delle competenze

SU QUALI COMPETENZE È NECESSARIO LAVORARE?

Popolazioni e famiglie professionali

COM'È STRUTTURATA L'IMPRESA?

Modello della formazione in essere

COME AVVIENE LA FORMAZIONE
E QUALI SONO I PARAMETRI DI PERFORMANCE?

ANALISI ORGANIZZATIVA

Training need Analysis

**Come allineare la futura
Corporate Academy alle
competenze da sviluppare
in impresa?**

Organizzando interviste e/o focus group con le figure apicali di specifiche aree aziendali e con relative key people, per indagare le competenze da sviluppare e i fabbisogni formativi legati alla propria divisione.

Questa seconda fase consente di mettere a fuoco le competenze distintive da sviluppare con l'attività formativa di ciascuna area aziendale.

L'analisi specifica condotta sulle singole aree aziendali (divisioni, funzioni, ecc.) consentirà alla Corporate Academy di rispondere ai bisogni e alle sfide da affrontare in futuro. Si parte con l'intervista ai responsabili di aree aziendali target: la metodologia è quella dell'intervista e/o del focus group.

TARGET

Responsabili di area strategica

OUTPUT DELLA FASE

Allineamento della Corporate Academy alle competenze da sviluppare

Quali competenze è necessario sviluppare in impresa?

MESSA A FUOCO DEL MODELLO DELLE COMPETENZE
CHE È NECESSARIO SVILUPPARE IN IMPRESA.

**Come si sviluppa oggi la formazione?
Quali aspettative ci sono per il futuro?**

ANALISI DEL MODELLO DELLA FORMAZIONE IN ESSERE.

**Quali sono i parametri per misurare
l'efficacia della formazione?**

ALLINEAMENTO DELLE PERFORMANCE ALL'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE.

Dopo aver intervistato i responsabili di aree strategiche, si procede con la conduzione di focus group dedicati alle key people delle aree strategiche aziendali selezionate.

TARGET

Responsabili di area strategica

OUTPUT DELLA FASE

Allineamento della Corporate Academy alle competenze da sviluppare

Quali competenze è necessario sviluppare?

MESSA A FUOCO DEL MODELLO DELLE COMPETENZE
CHE È NECESSARIO SVILUPPARE.

**Come si sviluppa oggi la formazione?
Quali aspettative ci sono per il futuro?**


ANALISI DEL MODELLO DELLA FORMAZIONE IN ESSERE.

Sviluppo del Corporate Academy Canvas

Come sintetizzare le evidenze emerse per progettare la Corporate Academy?

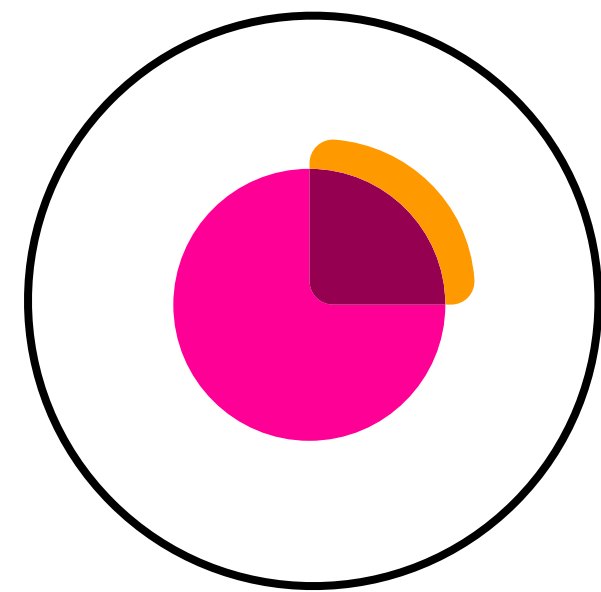
Formalizzando un documento di sintesi delle evidenze emerse per delineare e validare i fattori critici di successo, che guideranno la progettazione della Corporate Academy.

Una Corporate Academy ha senso di esistere nel medio e lungo termine solo se è in grado di allenare le competenze funzionali al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Ecco perché la fase di assessment si conclude con la messa a fuoco degli elementi che rendono distintiva la Corporate Academy aziendale.

FACULTY	METODOLOGIE	FABBISOGNO	CANALI	TARGET
<p>Personale interno</p> <p>Partner esterni</p>	<p>Metodologie didattiche</p> <hr/> <p>ASSET DIDATTICI</p> <hr/> <p>Asset fisici</p> <p>Asset tecnologici</p>	<p>Mappatura del fabbisogno formativo in termini di conoscenze e competenze</p>	<p>Canali di comunicazione</p> <p>Canali di partecipazione</p> <p>Canali di restituzione feedback</p>	<p>Persone da attrarre (Candidate Personas).</p> 

La compilazione del Corporate Academy Canvas agevolerà la messa a fuoco dei fattori critici di successo per l'organizzazione di una Corporate Academy efficace.

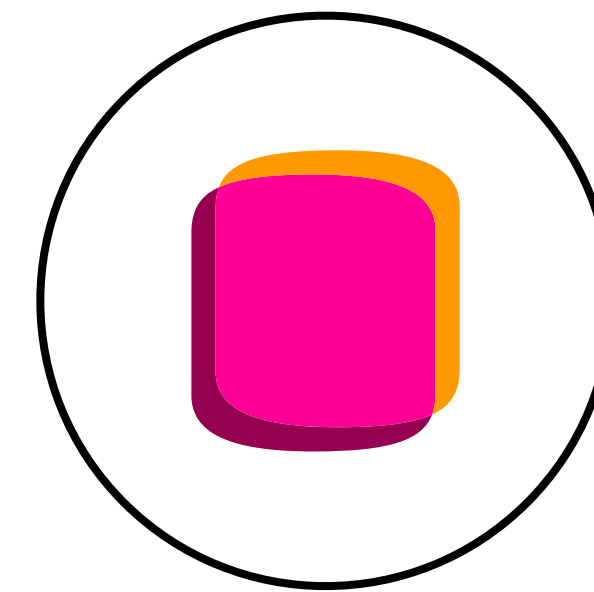
Le evidenze emerse dalle interviste e dai focus group devono essere interpretate in modo critico per trarne utili indicazioni per lo sviluppo della Corporate Academy.



**ANALISI SINOTTICA
DEGLI ELABORATI**

OBIETTIVO

Fare emergere elementi comuni, distintivi e critici tra le evidenze emerse nelle interviste e nei focus group svolti.



**ELABORAZIONE
DEL CORPORATE ACADEMY CANVAS**

OBIETTIVO

Fornire una visione complessiva a conclusione delle fasi preliminari con la metodologia del Corporate Academy Canvas.

Co-progettazione della Corporate Academy

Come definire la struttura della Corporate Academy e tempificarne lo sviluppo?

Co-progettando la Corporate Academy, sulla base di quanto evidenziato nella fase di assessment, con l'obiettivo di entrare nello specifico di ciascun elemento costitutivo.

Questa fase ha lo scopo di progettare la struttura della Corporate Academy e il relativo piano d'azione per il suo sviluppo modulare e tempificato.

MACRO FASE	RISULTATO ATTESO
Progettazione della dimensione organizzativa della Corporate Academy	<ul style="list-style-type: none">• Persone (faculty)• Processi (definizione dell'offerta formativa, ingaggio del personale nei corsi, valutazione dell'efficacia della formazione, certificazione delle competenze)• Modalità di utilizzo della tecnologia a supporto dei processi formativi
Progettazione della dimensione formativa della Corporate Academy	<ul style="list-style-type: none">• Messa a fuoco del modello di competenze con differenti livelli di padronanza in funzione di ruoli, anzianità e livello di responsabilizzazione• Messa in evidenza dei gap da colmare, con un'offerta formativa dedicata• Definizione della/e metodologia/e didattica• Progettazione dei piani formativi (contenuti, docenti e così via)
Progettazione della comunicazione della Corporate Academy	<ul style="list-style-type: none">• Definizione degli asset strategici per la comunicazione interna della Corporate Academy• Definizione della Brand Identity della Corporate Academy• Definizione delle strategie di comunicazione interna ed esterna della Corporate Academy

**È tutta questione
di metodo.**

Smart Education: il modello di DD

Quanto prima la **formazione** smetterà di essere standard e a catalogo per diventare **personalizzata rispetto agli obiettivi di impresa**, tanto più indirizzerà **il comportamento delle persone.**

PREMESSA

Il modello di Smart Education è stato sviluppato da DD ed è il risultato di **oltre vent'anni di studio** dei processi di apprendimento e applicazione delle metodologie didattiche.

Il modello è stato **testato per molti anni in contesti accademici**, successivamente **sperimentato anche in contesti di medie e grandi imprese**.

La Smart Education di DD è in costante evoluzione grazie ai **continui studi in materia**: buona parte delle evidenze teoriche sono state pubblicate nel libro Enjoy Your Learning.

Oggi la forza del metodo è amplificata da **Tentacle**, la tecnologia di DD progettata secondo le logiche di fruizione tipiche del settore dell'entertainment.

Changing the way people learn.



**Progettare attività formative coinvolgenti,
di impatto, di semplice fruizione e in grado
di sviluppare il comportamento
organizzativo delle persone è tutta
una questione di **metodo**.**

La vera sfida per la formazione consiste nell'integrazione di
differenti metodologie, strumenti e tecnologie didattiche, secondo il principio di

Omnicanalità.

L'integrazione garantisce così un **apprendimento multi-stimolo**.

L'apprendimento multi-stimolo aumenta

**condivisione,
coinvolgimento,
memorabilità,**

ossia i presupposti per **facilitare** l'apprendimento, renderlo **piacevole**
e in grado di indirizzare il comportamento delle persone.

L'apprendimento è percepito come facile e piacevole solo se ricalca le logiche di fruizione del settore **dell'entertainment** a cui siamo tutti abituati, diventando così:

edutainment.

La metodologia tipica dei **talent show** entra in un contesto di non gioco come l'impresa, stimolando l'employer branding della persona che apprende.

IL MODELLO DI SMART EDUCATION DI DD

COMUNICAZIONE ESTERNA

Integrare nella strategia di comunicazione dell'employer branding l'impegno aziendale nello sviluppo dei propri dipendenti, anche avvalendosi di employee advocates

COMUNICAZIONE INTERNA

Attrarre e incuriosire la popolazione aziendale con una comunicazione distintiva e riconoscibile in termini visuali e che sia costante in tutte le fasi del progetto
Leva di employer branding con impatto sulla retention

ACTIVE LEARNING

L'esperienza è al centro dell'apprendimento attivo e partecipativo con la sperimentazione diretta, anche avvalendosi di nuove tecnologie come il Metaverso

SOCIAL LEARNING

Community peer-to-peer per favorire l'apprendimento sociale e per estendere la portata della didattica oltre i tradizionali confini dell'aula

FLIPPED CLASSROOM

Luogo di confronto, di sperimentazione e di applicazione di nozioni teoriche apprese in autonomia

APPRENDIMENTO ASINCRONO: LEARNING MANAGEMENT SYSTEM & GAMIFICATION

Edutainment on-demand in logica seriale, con stagioni e puntate (testo, video e audio)
Categorie di corsi, suggerimenti, lista dei preferiti, punteggi, classifiche, badge e certificati condivisibili su LinkedIn

ASSESSMENT

Indirizza le scelte formative dell'impresa

TUTORING

VERIFICA & CERTIFICAZIONE

Verificare il livello di apprendimento raggiunto per mettere in evidenza le aree di miglioramento. Questa attività è propedeutica al rilascio di badge certificativi

un percorso a livelli, come nei giochi!

**KICK
OFF**

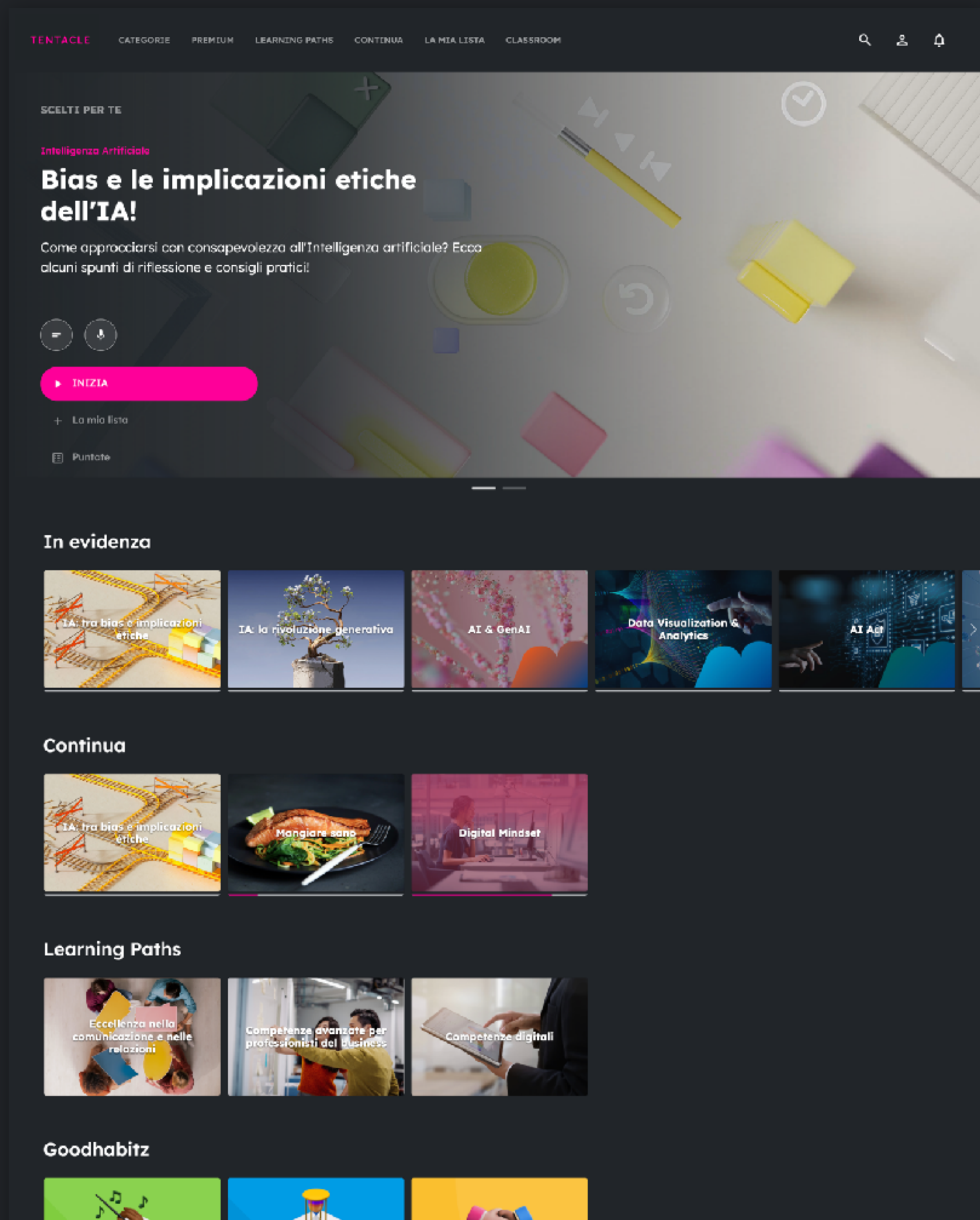
Tentacle

TENTACLE

LA TECNOLOGIA DI SUPPORTO



**Oltre i tradizionali contesti
formativi: cambia il modo
in cui le persone apprendono
e comunicano, con TENTACLE.**



TENTACLE è la learning platform tutta italiana che può aiutarti a creare e gestire learning community con diverse finalità. Che sia per favorire la formazione aziendale e lo sviluppo delle competenze, o per fidelizzare un target esterno all'impresa, Tentacle ha una user experience “seamless”: è allineata alle moderne piattaforme di intrattenimento e quindi è semplice e intuitiva da utilizzare.

Inoltre, offre una serie di funzionalità per favorire il coinvolgimento delle persone e per monitorare l'andamento delle attività.

[RICHIEDI LA DEMO](#)



EdTechX Award *Human Capital Category*

La nostra tecnologia, interamente italiana, si è distinta tra 135 applicazioni provenienti da oltre 50 Paesi vincendo a Londra il premio internazionale EdTechX nella categoria “Human Capital”.

ANNO

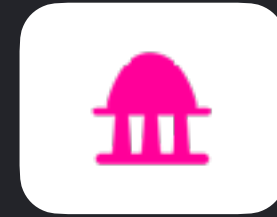
2024



APPLICAZIONI

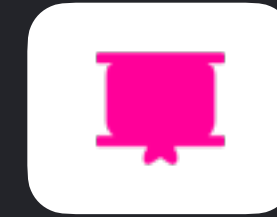
Per ogni esigenza di apprendimento, in un unico posto, dove e quando vuoi

Che si tratti della formazione obbligatoria del personale, di supportare i clienti o altri stakeholder, Tentacle si adatta alle esigenze della tua impresa, garantendo un'esperienza coinvolgente e on-demand grazie al microlearning gamificato.



CORPORATE ACADEMY

Allinea la formazione agli obiettivi d'impresa e ai bisogni delle tue persone, per favorire l'employability e il lifelong learning



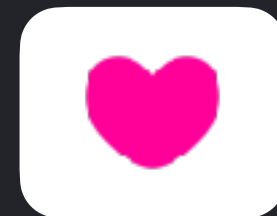
LEARNING COMMUNITY

Trasforma la formazione in un progetto riconoscibile e coinvolgente, anche per i tuoi clienti, stakeholder o partner



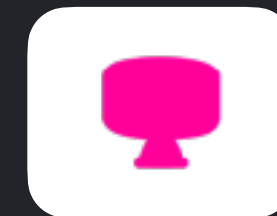
FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Offri alle tue persone un ambiente smart in cui fruire la formazione obbligatoria



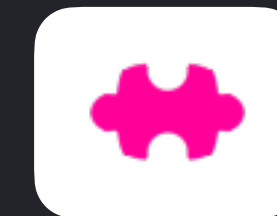
CORPORATE WELLBEING

Migliora l'employer branding con contenuti scientifici dedicati al wellbeing delle persone in impresa



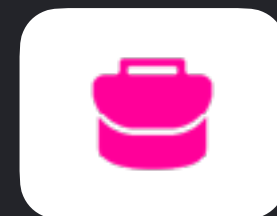
EDUTAINMENT

Usa le logiche del gioco e dei talent show televisivi per una formazione coinvolgente, efficace e memorabile



COMUNICAZIONE INTERNA

Rafforza il senso di appartenenza e tieni la tua popolazione aziendale sempre allineata grazie a flussi informativi chiari e immediati

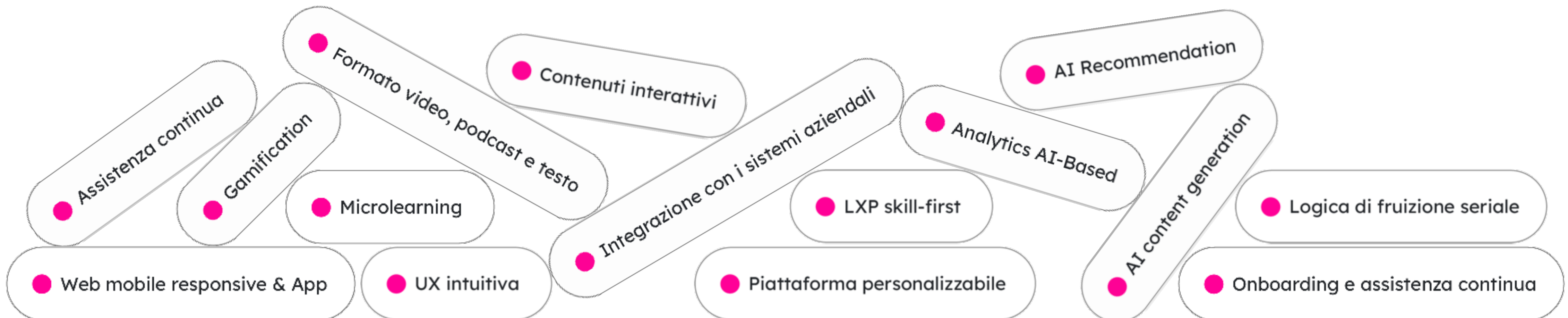


ORIENTAMENTO E ONBOARDING

Allinea la formazione agli obiettivi d'impresa e ai bisogni delle tue persone

Perché scegliere Tentacle?

Perché imparare è un'esperienza, diceva Einstein.
E noi, con la nostra tecnologia tutta italiana ti diamo qualche motivo in più:



LA NOSTRA TECNOLOGIA

Italiana, intuitiva, simile - nella user experience - alle moderne piattaforme di intrattenimento, e potenziata dall'AI.

Con Tentacle puoi centralizzare la formazione con un unico sistema e portare in impresa un'esperienza di apprendimento e comunicazione efficace e on-demand. Scopri le funzionalità:

FAVORISCI L'APPRENDIMENTO



GESTISCI TUTTO SENZA DIFFICOLTÀ



CREA CONTENUTI



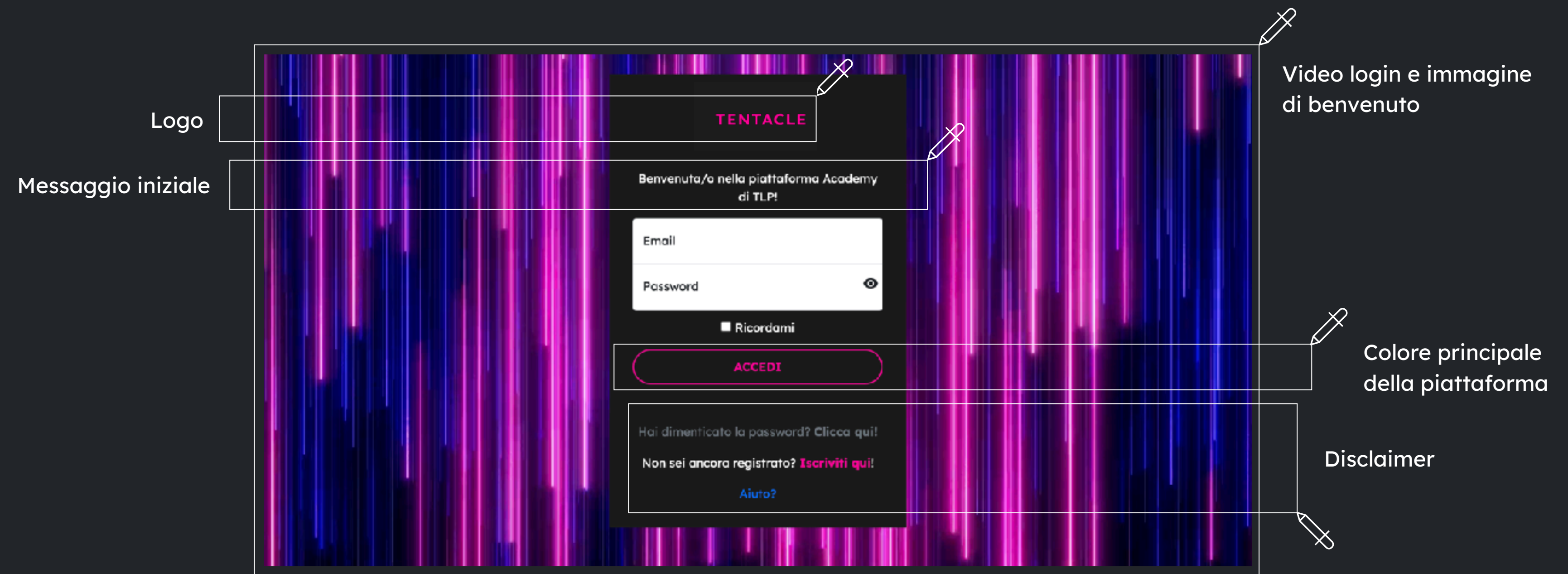
MONITORA LE PERFORMANCE



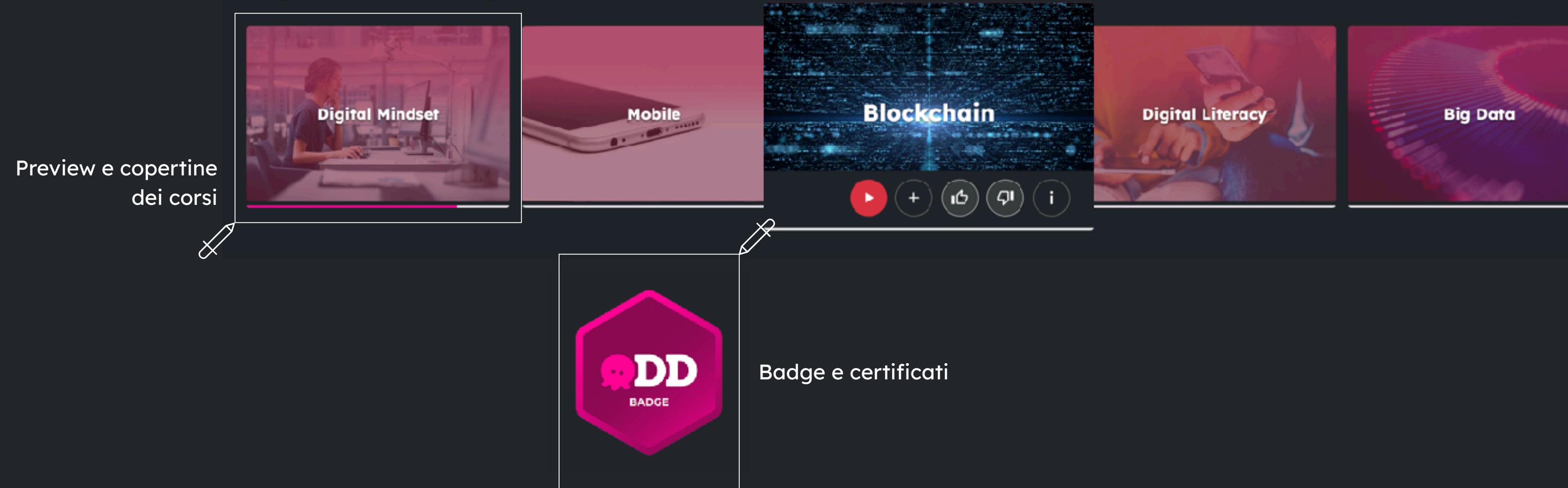
FAVORISCI L'APPRENDIMENTO

Una piattaforma in linea con l'identità aziendale

Tentacle si adatta alla brand identity della tua impresa: scegli colori, loghi e grafiche dal tuo brand book aziendale e accogli le tue persone in un ambiente personalizzato.



Digital Trend e Digital Soft Skill



FAVORISCI L'APPRENDIMENTO

Usa la gamification

TEST, BADGE E CERTIFICATI

Metti alla prova le tue persone attraverso **quiz intermedi e test finali** e misura l'efficacia dell'apprendimento. Genera **badge e certificati** da rilasciare al completamento di un corso formativo o di un learning path.

PUNTI E CLASSIFICHE

Punteggi da accumulare e classifiche - individuali o di team - aumentano il coinvolgimento e l'interazione dei discenti. Utilizza le logiche della **gamification** per rendere la formazione divertente e attrattiva.

ROAD TO DIGITAL INNOVATION

1	Mario Bianchi	1000pt
2	Carlo Rossi	100pt
3	Maria Viola	100pt
4	Francesca Verdi	0pt

TENTACLE

CATEGORIE

PREMIUM

LEARNING PATHS

CONTINUA

LA MIA LISTA

CLASSROOM



Mario Bianchi

I miei progressi

In questa sezione puoi visualizzare i tuoi progressi all'interno dello

ATTIVITÀ

BADGE E CERTIFICATI

CLASSIFICHE

La tua scheda di analisi:

Negoziazione

Digital Soft Skills



WELLBEING



INTELLIGENZA
ARTIFICIALE



DIGIT

FAVORISCI L'APPRENDIMENTO

Sfrutta la formazione sincrona

Tentacle ti permette di centralizzare l'esperienza di apprendimento delle tue persone.

Nella sezione **virtual classroom** potrai costruire un **calendario** degli appuntamenti formativi sincroni - digitali o in presenza - e dare la possibilità alle persone di iscriversi e partecipare.

The image shows a tablet displaying the Tentacle platform interface. The top navigation bar includes 'TENTACLE', 'CATEGORIE', 'PREMIUM', 'LEARNING PATHS', 'CONTINUA', 'LA MIA LISTA', and 'CLASSROOM'. The main content is divided into two sections: 'Prossimi eventi' and 'Marzo 2026'.

Prossimi eventi

- Webinar: Crescita e Competenza nel Mondo Corporate**
Un incontro online dedicato all'importanza della formazione continua nel contesto aziendale. Attraverso esempi concreti e best practice, scopriremo come sviluppare competenze strategiche per affrontare le sfide del business moderno. L'obiettivo è promuovere la mentalità del miglioramento costante e fornire strumenti per una crescita professionale allineata agli obiettivi dell'organizzazione.
20/03/2026
16:00 - 18:00
Buttons:
- Workshop: Innovare Attraverso la Collaborazione**
Un laboratorio digitale per rafforzare le competenze collaborative e creative all'interno dei team aziendali. Attraverso esercitazioni pratiche, i partecipanti impareranno a comunicare in modo efficace, valorizzare la diversità di pensiero e favorire l'innovazione condivisa. L'obiettivo è quello di migliorare la coesione del team.

Marzo 2026

lun	mar	mer	gio	ven	sab
23	24	25	26	27	
2	3	4	5	6	
9	10 Leadership Lab... 09:00	11	12	13	
16	17	18	19	20 Webinar: Crescit... 16:00	
	24 Workshop: Innov... 10:00	25	26	27	

The bottom part of the image shows a tablet displaying a virtual classroom environment. It features a stage with a presenter, a large screen, and an audience of avatars seated in rows of pink chairs.

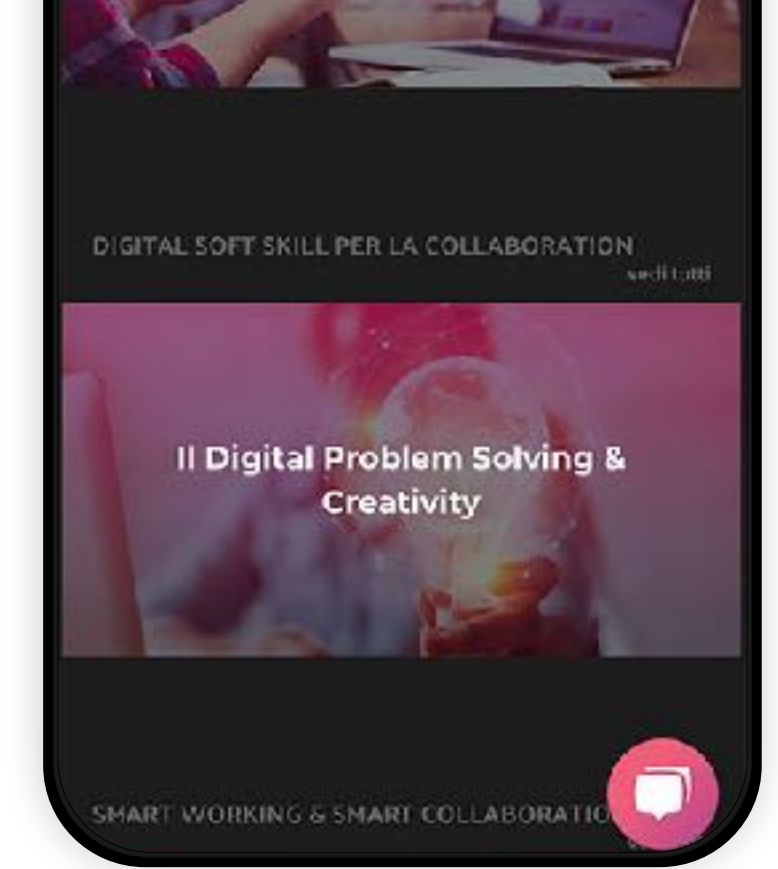
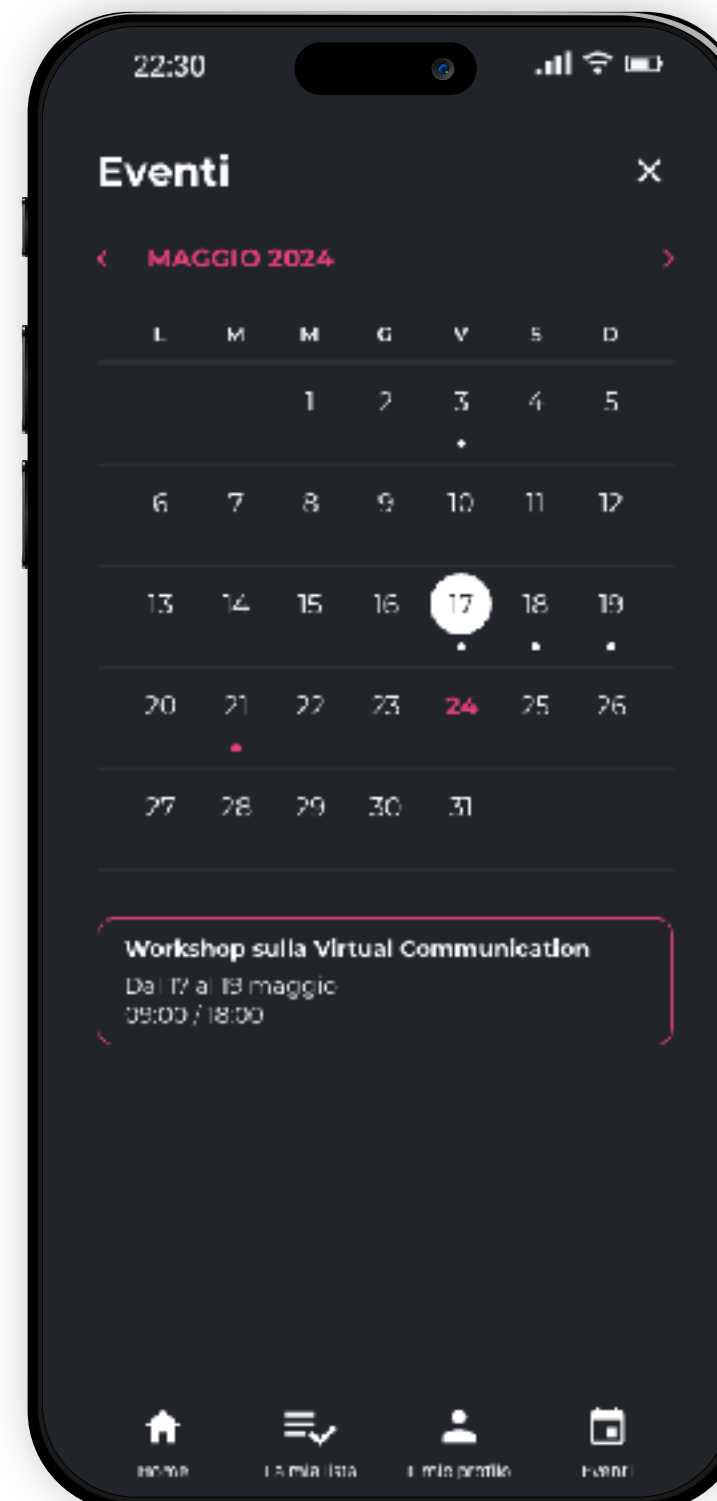
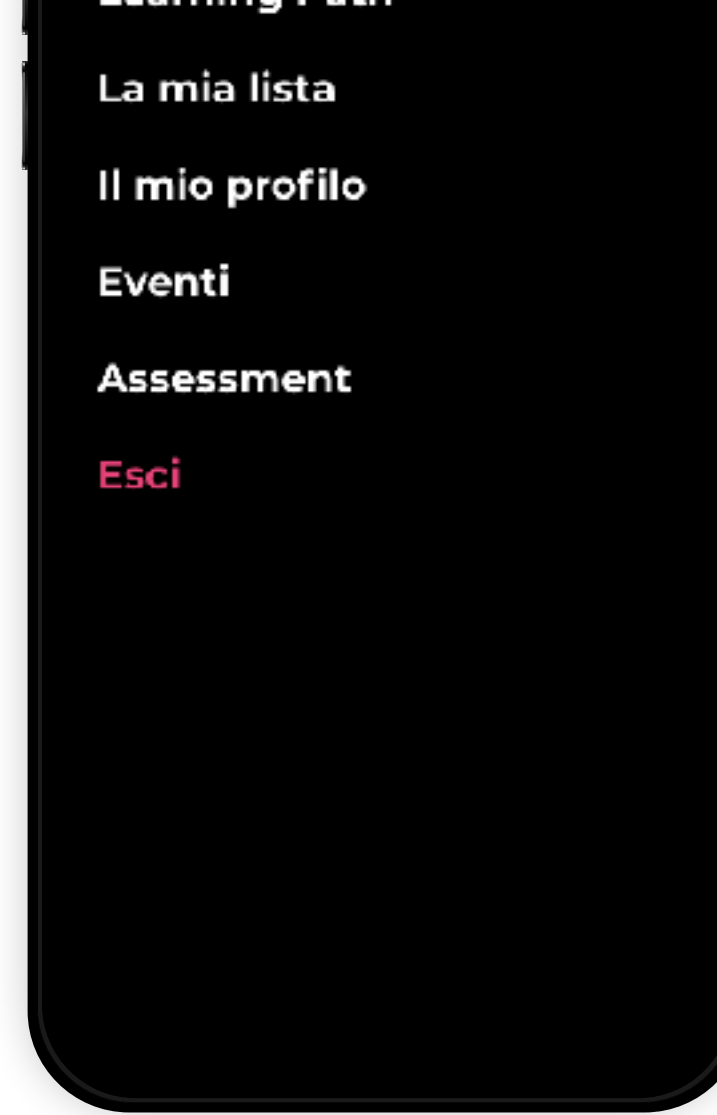
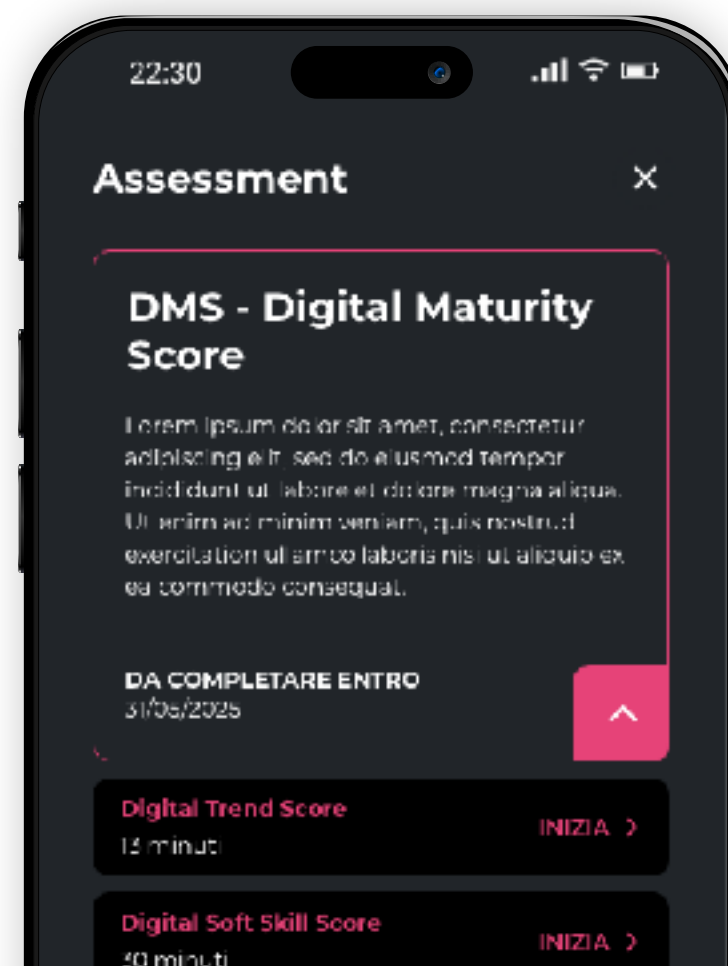
FAVORISCI L'APPRENDIMENTO

Una piattaforma accessibile anche da mobile

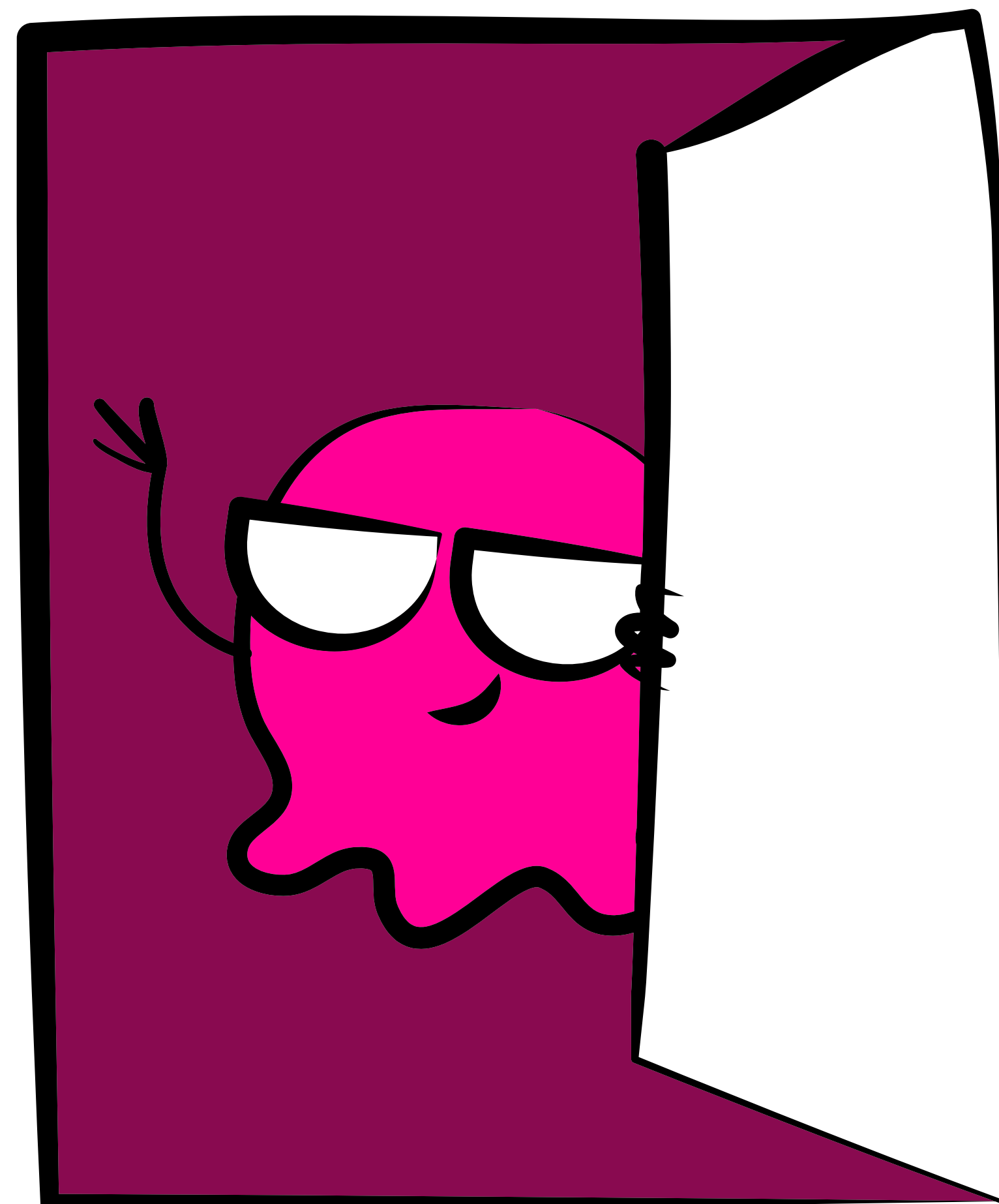
Garantisci un'esperienza di apprendimento fluida e **omnicanale**, grazie alla possibilità di accedere a Tentacle anche da **mobile**.

Come?

- Accedi a Tentacle dal tuo smartphone tramite browser;
- Scarica l'App di Tentacle da Apple Store e Play Store.

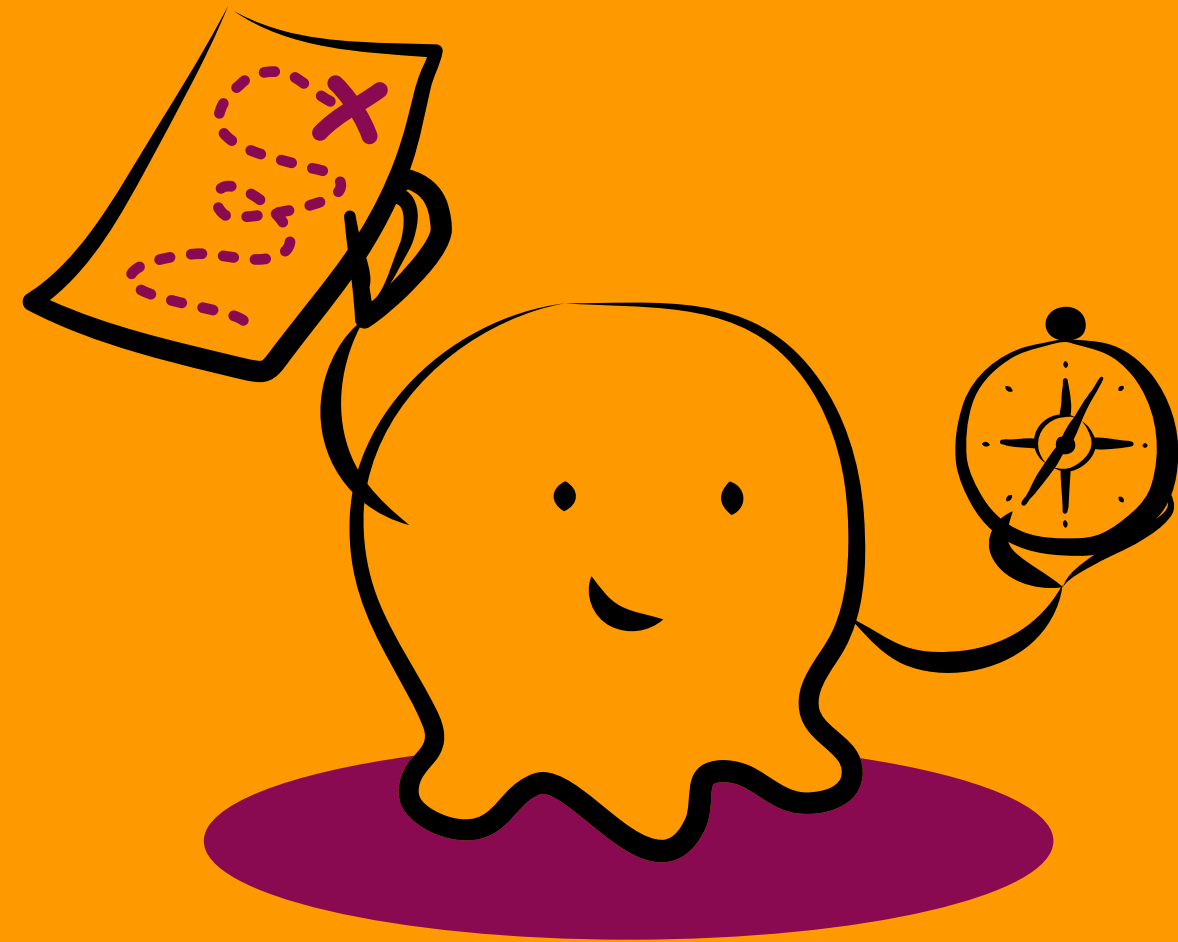


DD



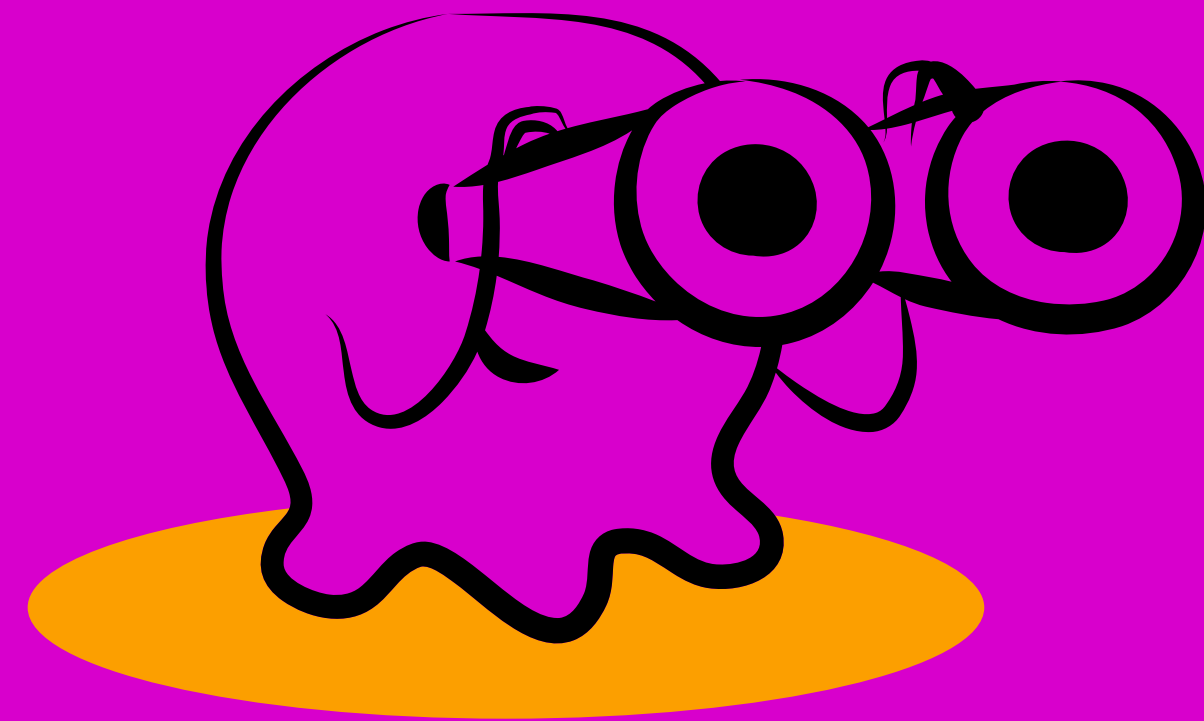
Ciao, siamo **DD, il tuo
punto di riferimento
per valorizzare la forza
più potente delle
imprese: le **persone**.**

Nella vita abbiamo una *missione*



Migliorare le relazioni
fra persone e imprese,
cambiando il modo in cui
le persone apprendono
e le imprese evolvono.

E anche
una *visione*
ben precisa



Essere il miglior player italiano nel mercato dell'Edtech, e il miglior partner per sviluppare strategie di employer branding e learning community.

Cosa facciamo

1

Cambiamo il modo in cui le persone apprendono e comunicano all'interno della tua impresa

2

Posizioniamo la tua impresa per attrarre le persone di cui hai bisogno

3

Rafforziamo il legame della tua impresa con gli stakeholder esterni

Altri premi e riconoscimenti

Touchpoint Engagement Awards

In Vis Hydraulics **Tentacle** è utilizzata a supporto dei processi di **engagement e comunicazione interna**. Il progetto ha vinto il prestigioso premio Touchpoint Engagement nella categoria “Employer Branding e comunicazione interna”.

ANNO

2025



B2Best Award

In occasione della B2B Marketing Conference, nell'ambito della **migliore strategia di marketing** ha vinto DD, grazie al progetto "Competere nel mercato B2B: la strategia digitale di HYDAC S.p.A. per l'innovazione e la formazione"

ANNO

2024



20
24

Premio Tecnico della Pubblicità - *Mediastars*

Il **blog** in logica inbound, dedicato all'**employer branding**, che abbiamo creato per **Alleanza Assicurazioni**, ha vinto per due anni consecutivi il premio Mediastars nella categoria Blog Corporate | Internet | Internet e Multimedia.

ANNO

2022 e 2023



HubSpot Impact Awards - *Grow Better Marketing*


La **strategia** sviluppata per la Provincia Lombardo Veneta dei **Fatebenefratelli** per una **raccolta fondi** durante l'emergenza Coronavirus, ha portato il cliente a vincere nella categoria "Grow Better Marketing" degli HubSpot Impact Awards.

ANNO

2020



Chi ci ha scelto

Chi ci ha scelto



Solo belle partnership

goodhabitz
online training

Google

HubSpot

indeed

LinkedIn

VNA
Aziende della
Comunicazione
Unite

Contatti

Ci prendiamo un caffè?

EMAIL

dd@dd-company.it

INDIRIZZO

Digital Dictionary S.p.A.
Viale Coni Zugna 5/A,
20144 Milano (MI)





CONTATTI

Viale Coni Zugna 5/a,
Milano, Italia

02 87398458

dd@dd-company.it

dd-company.it

RICONOSCIMENTI



PARTNER PER L'ITALIA DI



CERTIFICATO ISO 9001

