

Learning Community

Rafforza il legame della tua impresa con il mondo.



Di cosa si tratta?	3
Tecnologia	7
Metodo	16
DD	25

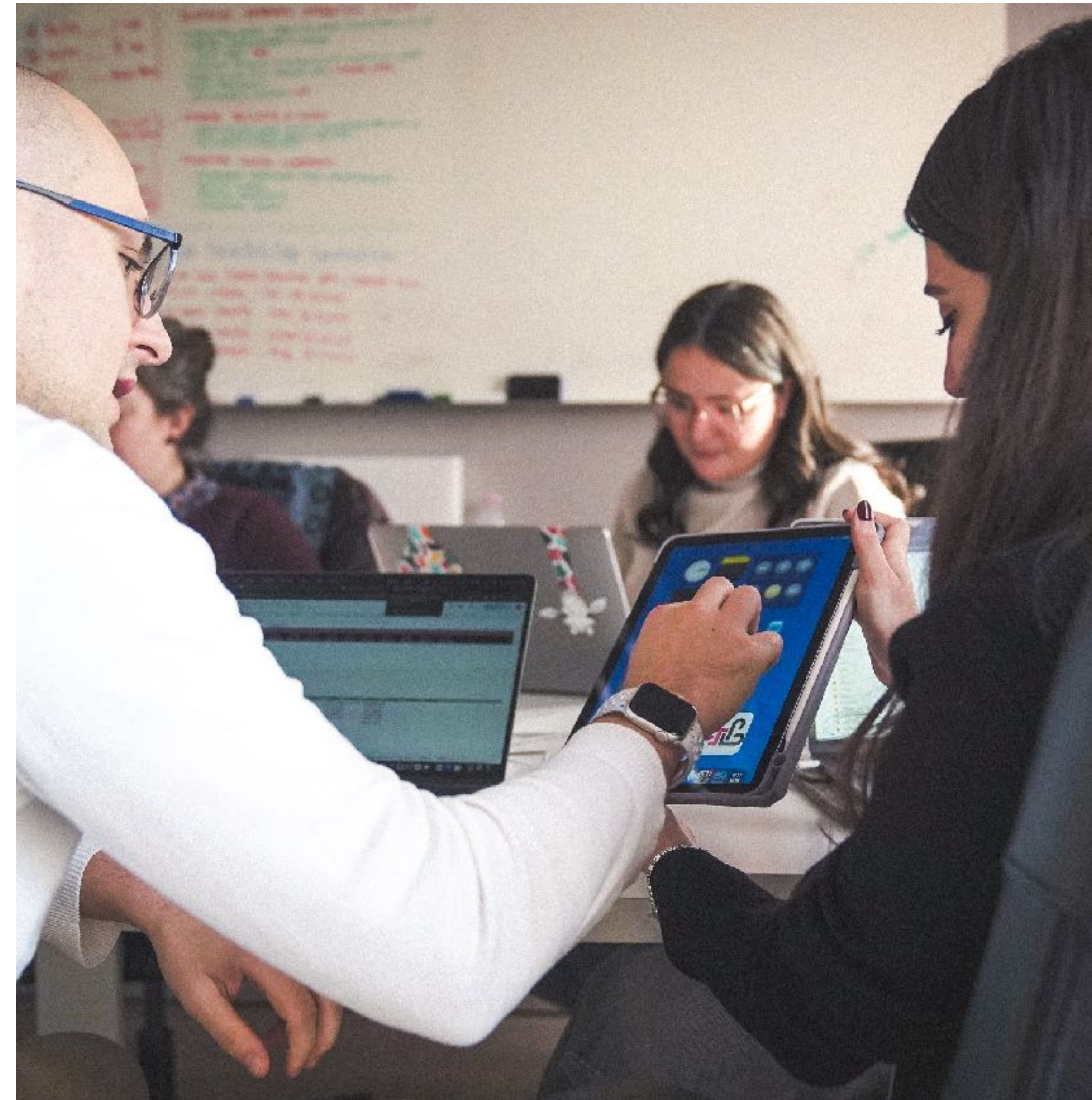
Di cosa si tratta?

OBIETTIVO

Coinvolgere e fidelizzare il proprio target, qualunque sia

Una **learning community** non è solo adatta ai dipendenti di un'impresa: quando è estesa al di fuori dell'organizzazione permette di **coinvolgere clienti, partner dell'azienda e possibili candidati in target**.

Dopotutto, le imprese cercano costantemente **modi per distinguersi** e creare un **legame duraturo** con i propri stakeholder!



Una learning community amplifica le potenzialità di chi entra in contatto con la tua impresa, che sia per una miglior conoscenza del prodotto, del suo contesto d'uso o per lo sviluppo di competenze specifiche.



**È tutta questione di tecnologia.
E di metodo.**

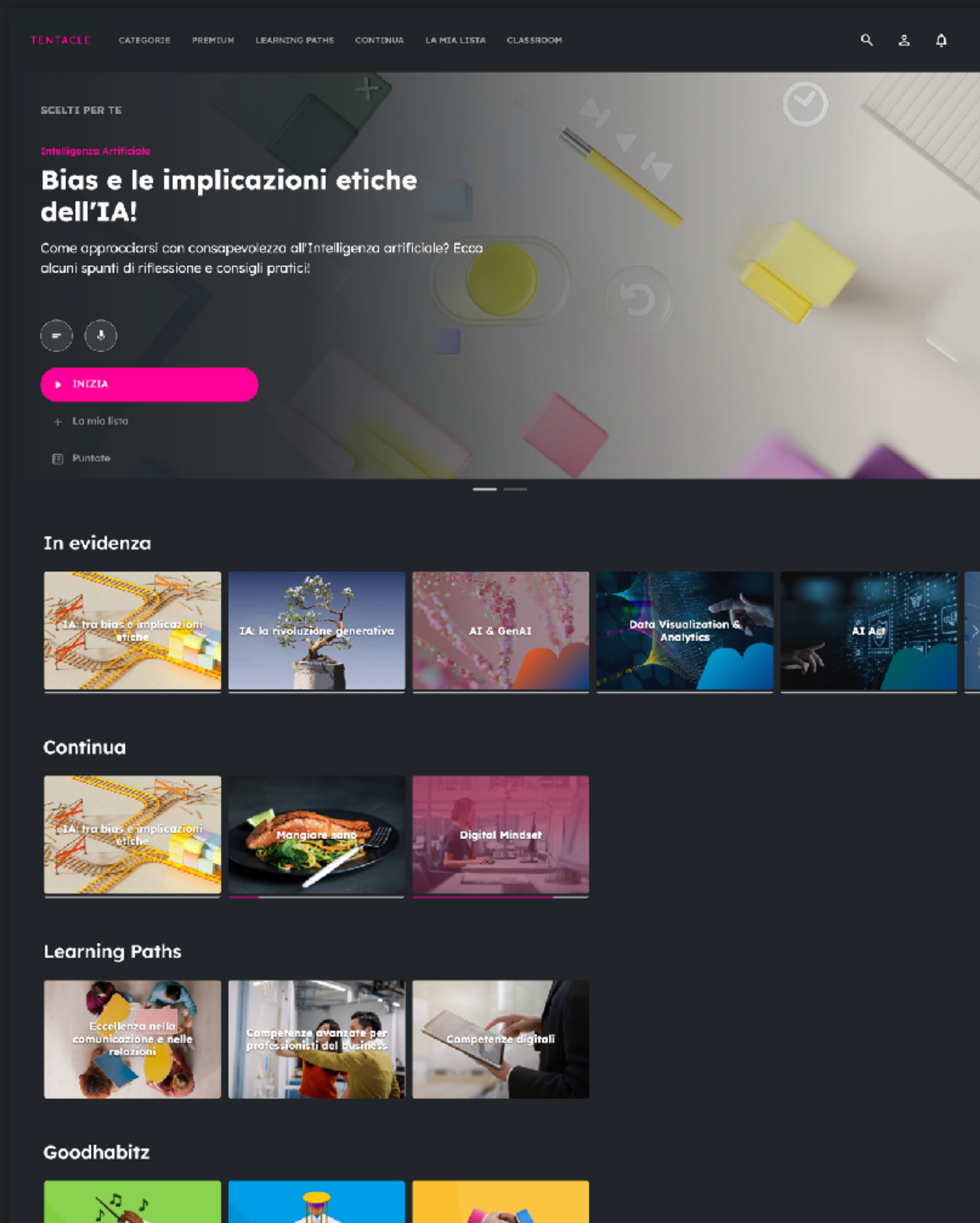


TENTACLE

LA TECNOLOGIA DI SUPPORTO



**Oltre i tradizionali contesti:
cambia il modo in cui la tua
impresa evolve, con TENTACLE.**



TENTACLE è la learning platform tutta italiana che può aiutarti a creare e gestire learning community con diverse finalità. Che sia per favorire la formazione aziendale e lo sviluppo delle competenze, o per fidelizzare un target esterno all'impresa, Tentacle ha una user experience “seamless”: è allineata alle moderne piattaforme di intrattenimento e quindi è semplice e intuitiva da utilizzare.

Inoltre, offre una serie di funzionalità per favorire il coinvolgimento delle persone e per monitorare l'andamento delle attività.

[RICHIEDI LA DEMO](#)



EdTechX Award *Human Capital Category*

La nostra tecnologia, interamente italiana, si è distinta tra 135 applicazioni provenienti da oltre 50 Paesi vincendo a Londra il premio internazionale EdTechX nella categoria “Human Capital”.

ANNO

2024

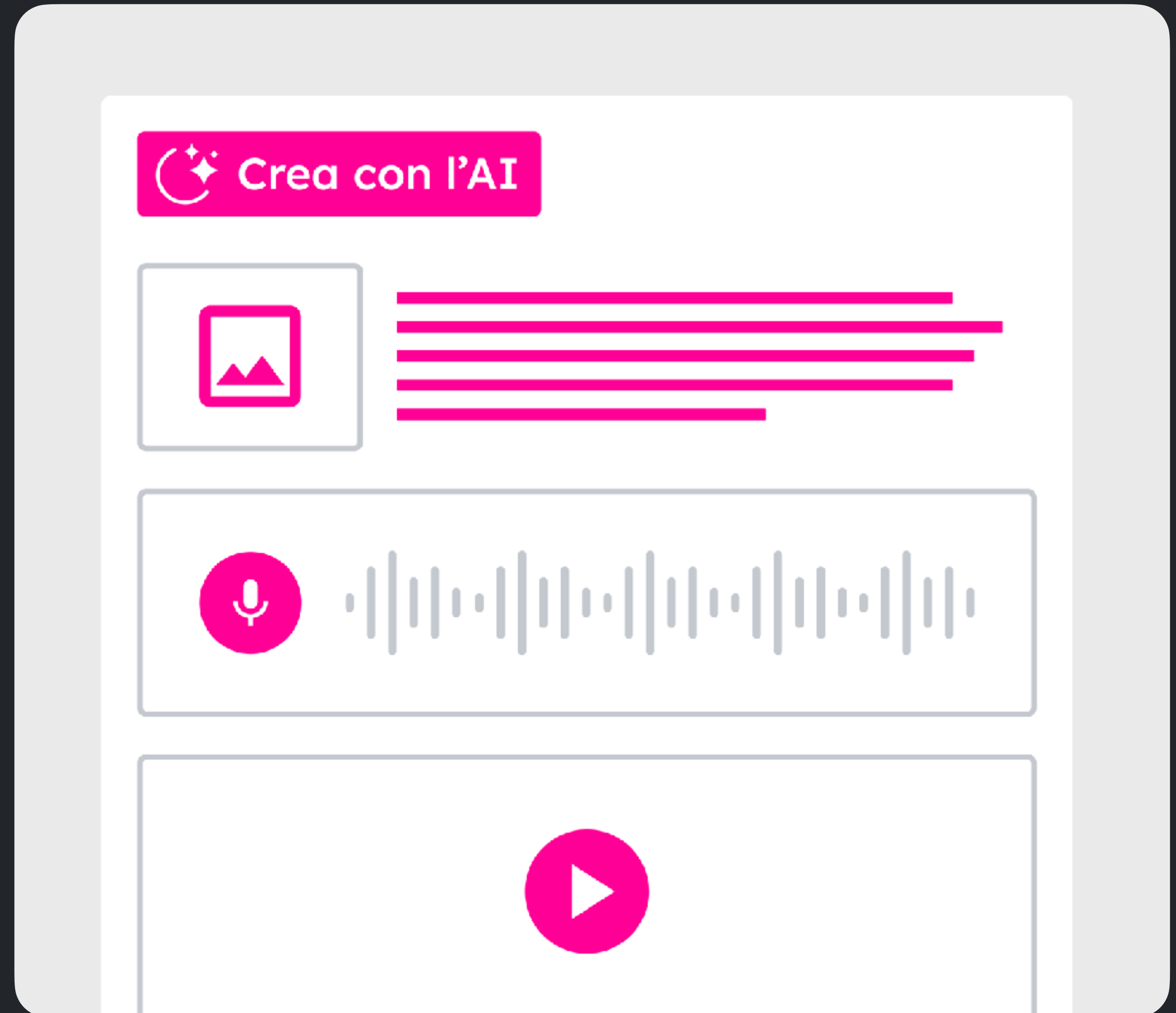


Bella e possibile.
E con l'AI integrata
puoi fare ancora
di più.

Crea il tuo prossimo corso in pochi secondi, con l'AI

Dimentica le lunghe giornate per la creazione dei corsi di formazione: **carica i tuoi documenti e lascia che l'AI li trasformi istantaneamente in un corso completo.**

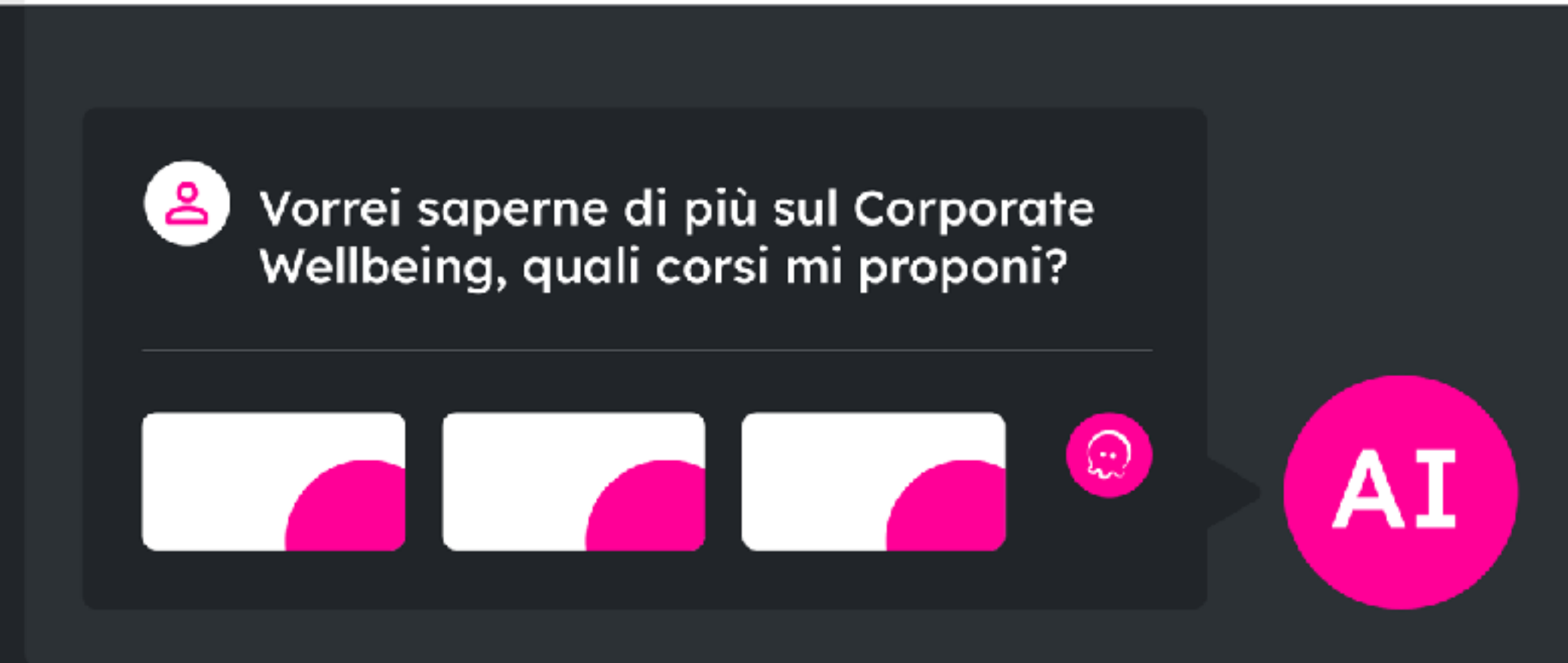
Dall'indice ai testi, fino alla generazione automatica di immagini e podcast, l'intelligenza artificiale ti aiuta a costruire percorsi formativi solidi e ingaggianti. Trasforma la tua conoscenza aziendale in corsi contestuali, declinati sulla tua impresa e per i bisogni specifici dei tuoi dipendenti. Il risultato è una bozza pronta per la tua verifica, dove tu mantieni il controllo totale: entra nell'editor, perfeziona ogni dettaglio e pubblica. Massima velocità per la tua creatività.



Un assistente AI personale: ognuno può creare il proprio percorso formativo

Trasforma il catalogo corsi della tua impresa in un'esperienza di crescita sartoriale per i tuoi dipendenti. Grazie all'intelligenza artificiale integrata in piattaforma, **ti offriamo un assistente conversazionale evoluto con cui le persone possono mappare automaticamente le skill di ogni contenuto.**

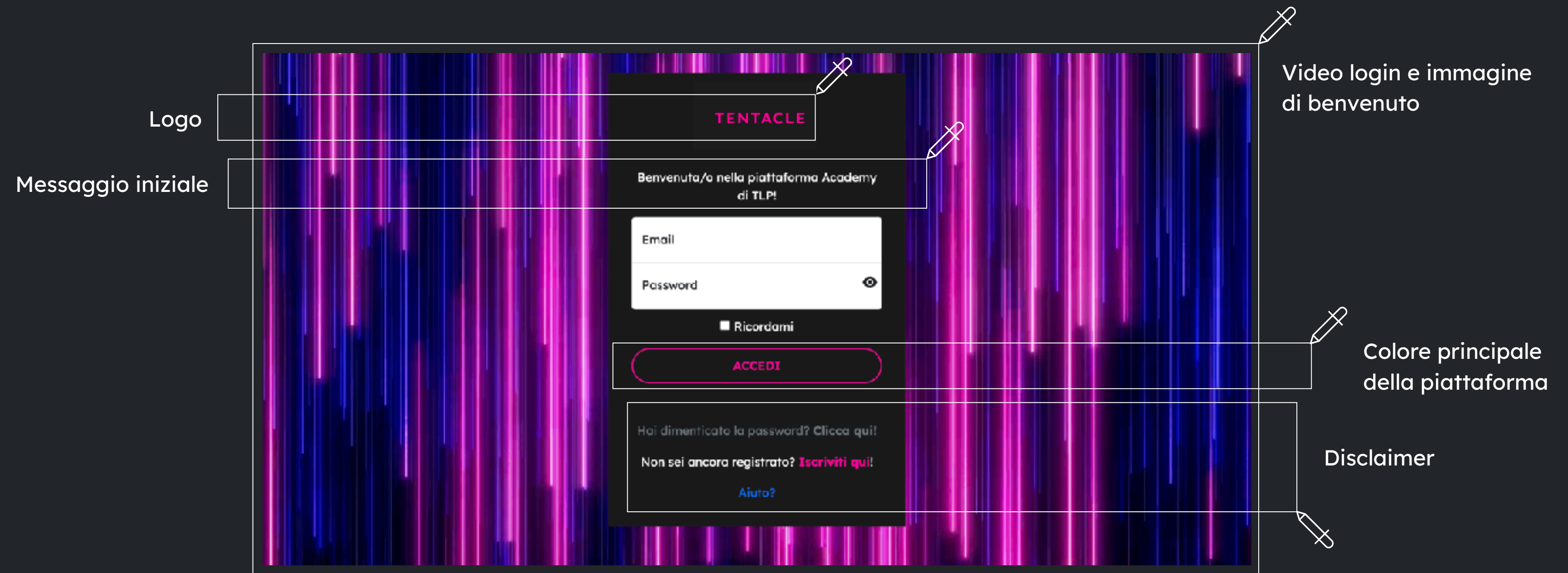
In questo modo, ai tuoi dipendenti basta chiedere un consiglio in chat – ad esempio "vorrei migliorare la mia leadership" – per ricevere istantaneamente non solo suggerimenti mirati, ma veri e propri learning path personalizzati. Sfrutta l'assistente AI per aiutare i tuoi dipendenti a formarsi sulle competenze di cui hanno davvero bisogno.



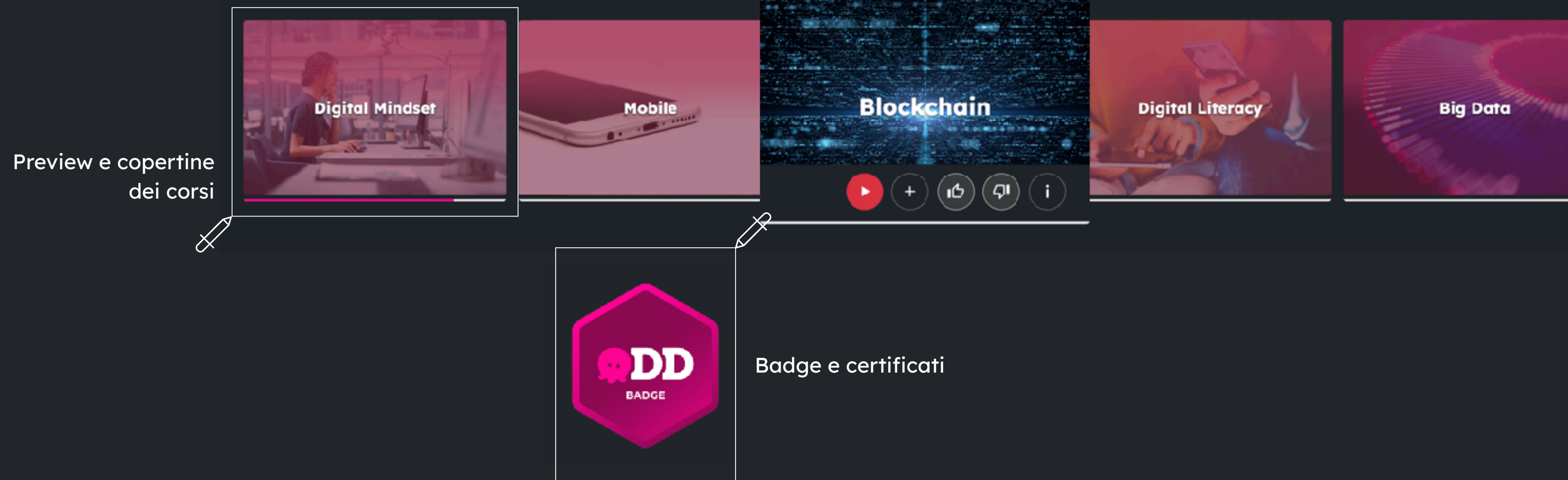
FAVORISCI L'APPRENDIMENTO

Una piattaforma in linea con l'identità aziendale

Tentacle si adatta alla brand identity della tua impresa: scegli colori, loghi e grafiche dal tuo brand book aziendale e accogli le tue persone in un ambiente personalizzato.

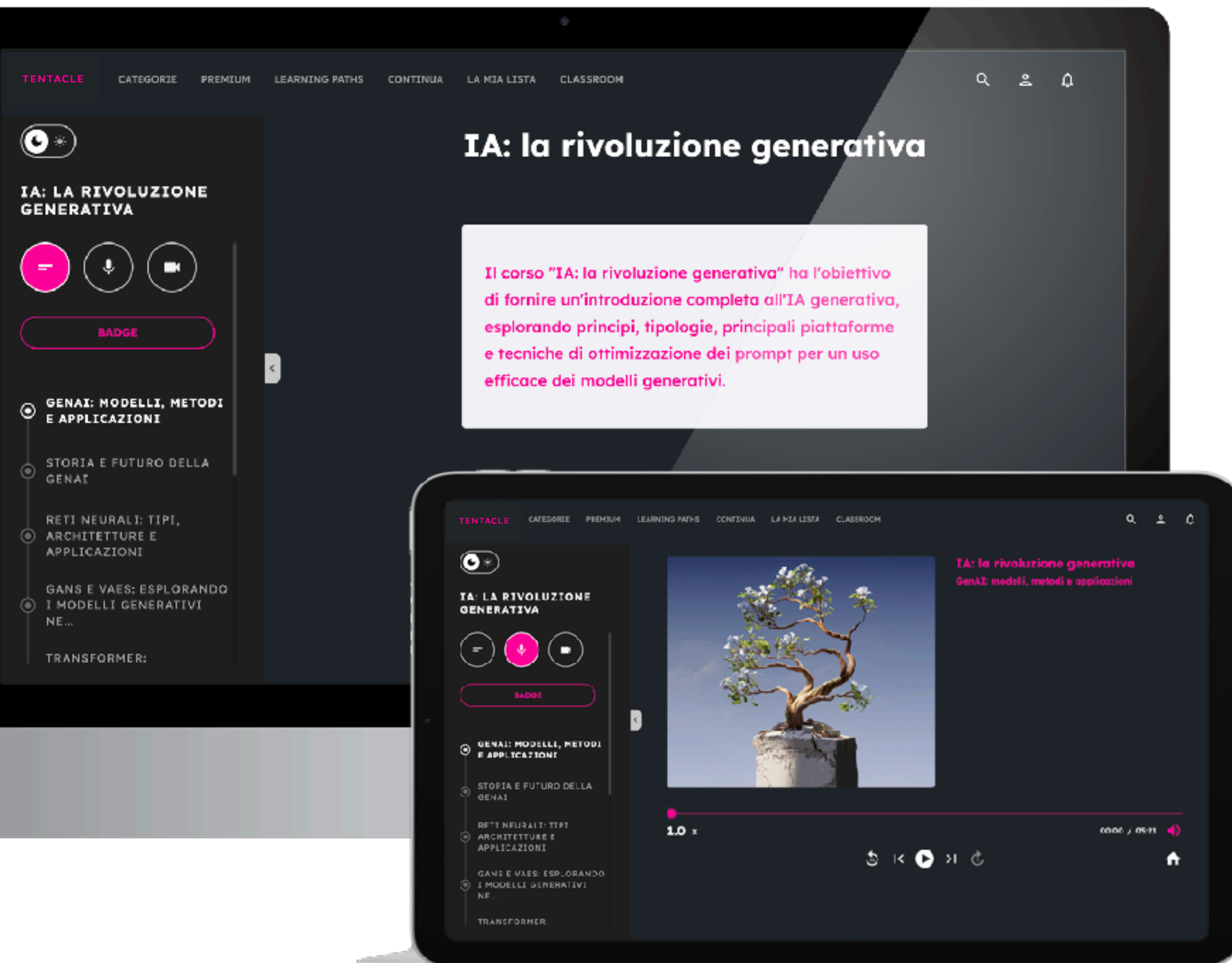


Digital Trend e Digital Soft Skill



FAVORISCI L'APPRENDIMENTO

Dai forma ai tuoi contenuti



CONTENUTI TESTUALI, VIDEO E PODCAST

Crea e pubblica contenuti in **formati diversi** per dare alle persone la possibilità di scegliere in che modo apprendere:

- **visual storytelling** per contenuti da **leggere**;
- **podcast** per contenuti da **ascoltare**;
- **video** per contenuti da **guardare**.

CONTENUTI SCORM

Importa in piattaforma contenuti nel formato **SCORM** per arricchire la tua offerta formativa.

CONTENUTI IN LIVELLI

Imposta **diversi livelli di apprendimento** per supportare il percorso di crescita delle tue persone.

Metodo

Sviluppare uno spazio in cui condividere corsi e materiali utili per le persone in target (clienti, partner, fornitori) consente di ottenere più engagement e loyalty nel tempo.

Un esempio pratico

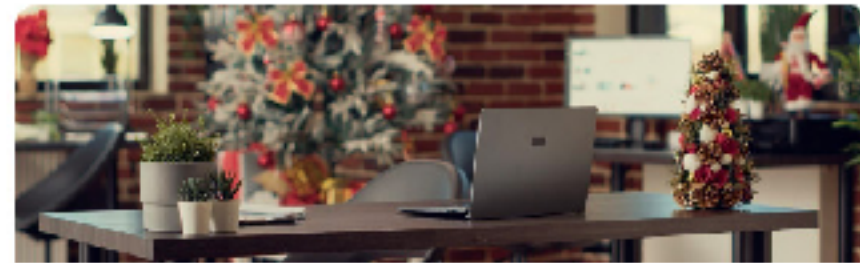
Le immagini hanno il solo scopo di presentare un esempio.

Tutto parte dal blog

Employer branding a Natale: cinque attività oltre al solito panettone

Scopri come rafforzare il tuo employer branding durante il periodo natalizio, con cinque attività per coinvolgere e ispirare tutta l'azienda (e non solo).

DI FRANCESCA FANTINI / NOVEMBRE 2024



Employer branding a Natale: cinque attività oltre al solito panettone

Scopri come rafforzare il tuo employer branding durante il periodo natalizio, con cinque attività per coinvolgere e ispirare tutta l'azienda (e non solo).

DI FRANCESCA FANTINI
NOVEMBRE 2024



INNOVAZIONE DIGITALE

Machine learning, di cosa si tratta?

Machine learning: una branca dell'intelligenza artificiale che insegna alle macchine ad apprendere dai dati. Come funziona e quali sono le sue applicazioni.

DI ELISA RIZZOLI
NOVEMBRE 2024



Un connettore porta alla learning community

Il progresso tecnologico e la trasformazione delle dinamiche sociali dovuta alla pervasività di internet hanno modificato il mondo, anche quello delle **risorse umane**. I recruiter oggi si occupano di **digital recruiting**, cioè si trovano davanti a due sfide principali: **assumere le persone giuste** conquistandole su un mercato molto digitale molto competitivo e **trattenerle a lungo con progetti di retention** ben strutturati. Per un recruiting efficace nel tempo è necessario cercare continuamente **nuove strategie e soluzioni** per trovare i candidati migliori sul mercato. In questo articolo approfondiremo le strategie adottate nell'ambito del **digital recruiting**.



Employer Branding: una guida per iniziare

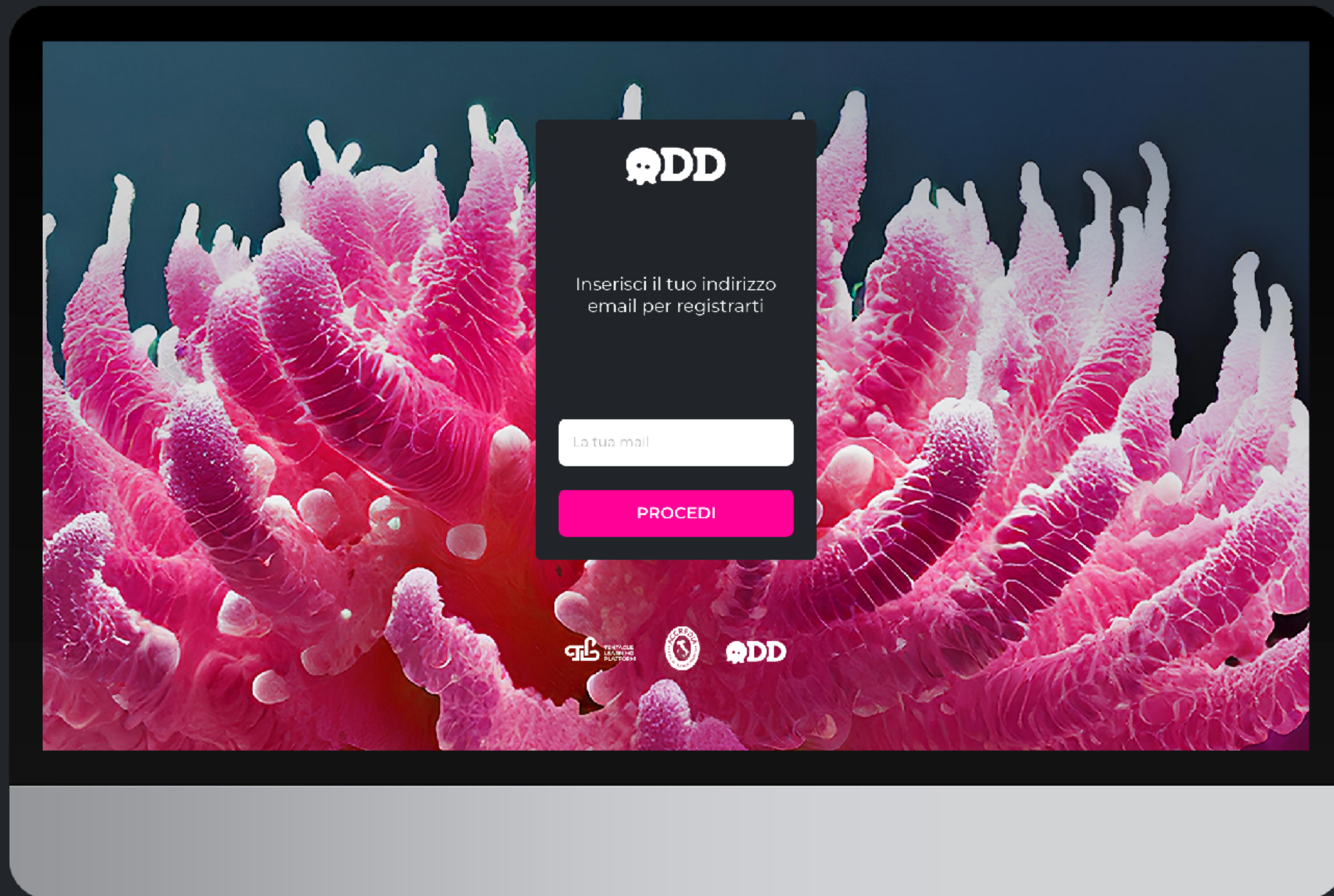
Durata 20 minuti
Punti 1000

Scopri come rafforzare il tuo employer branding grazie a una strategia utile ad attrarre, ispirare e trattenerle le persone.



IN QUESTO ARTICOLO

Ci si registra in pochi clic



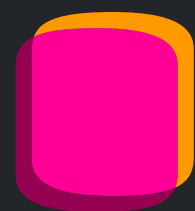
Ed ecco Tentacle Learning Platform



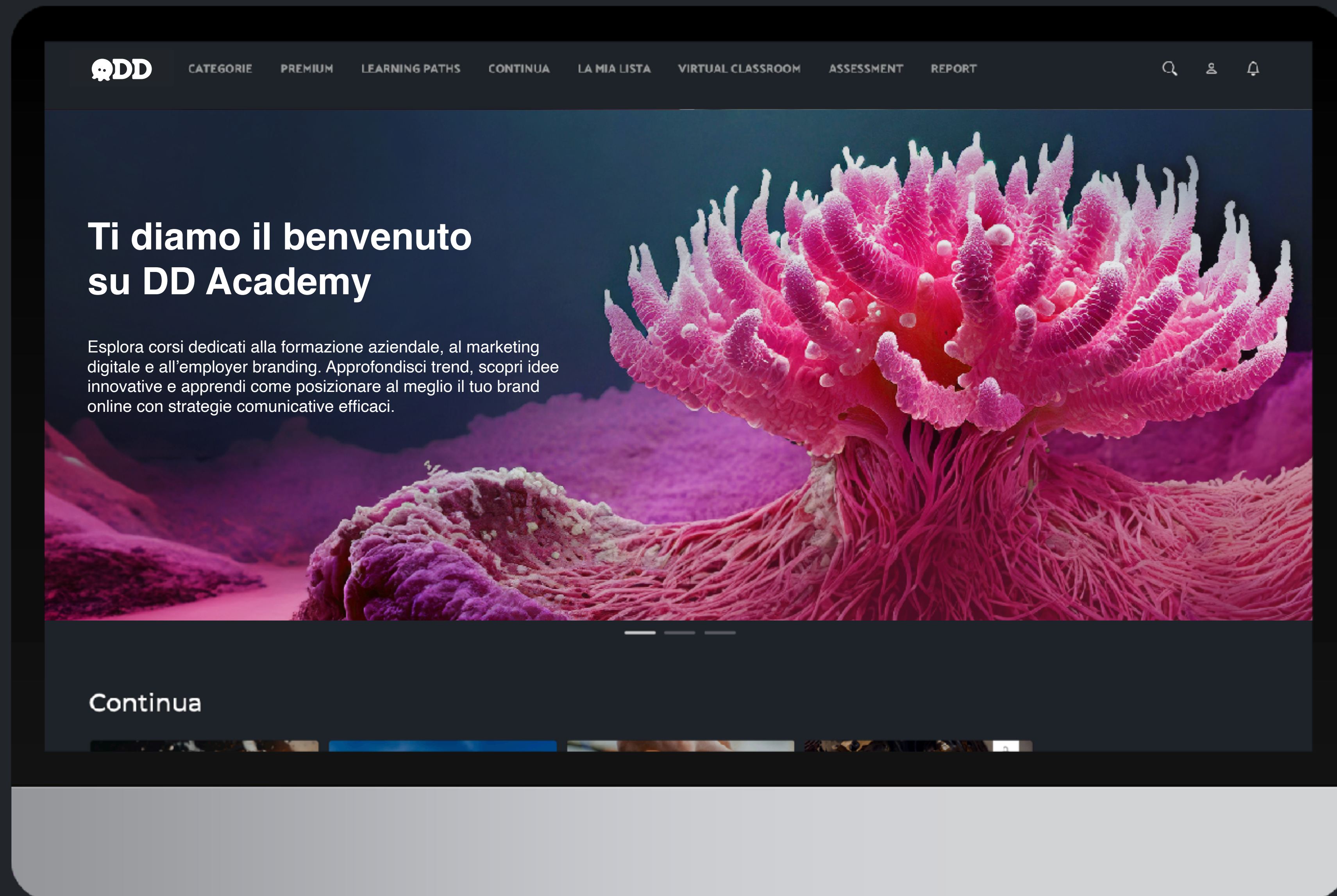
Serie video



Serie Podcast



Testo



Le tipologie di contenuti

Audio, video, testo... e poi?

SPIEGARE IL CONTESTO DI CONSUMO

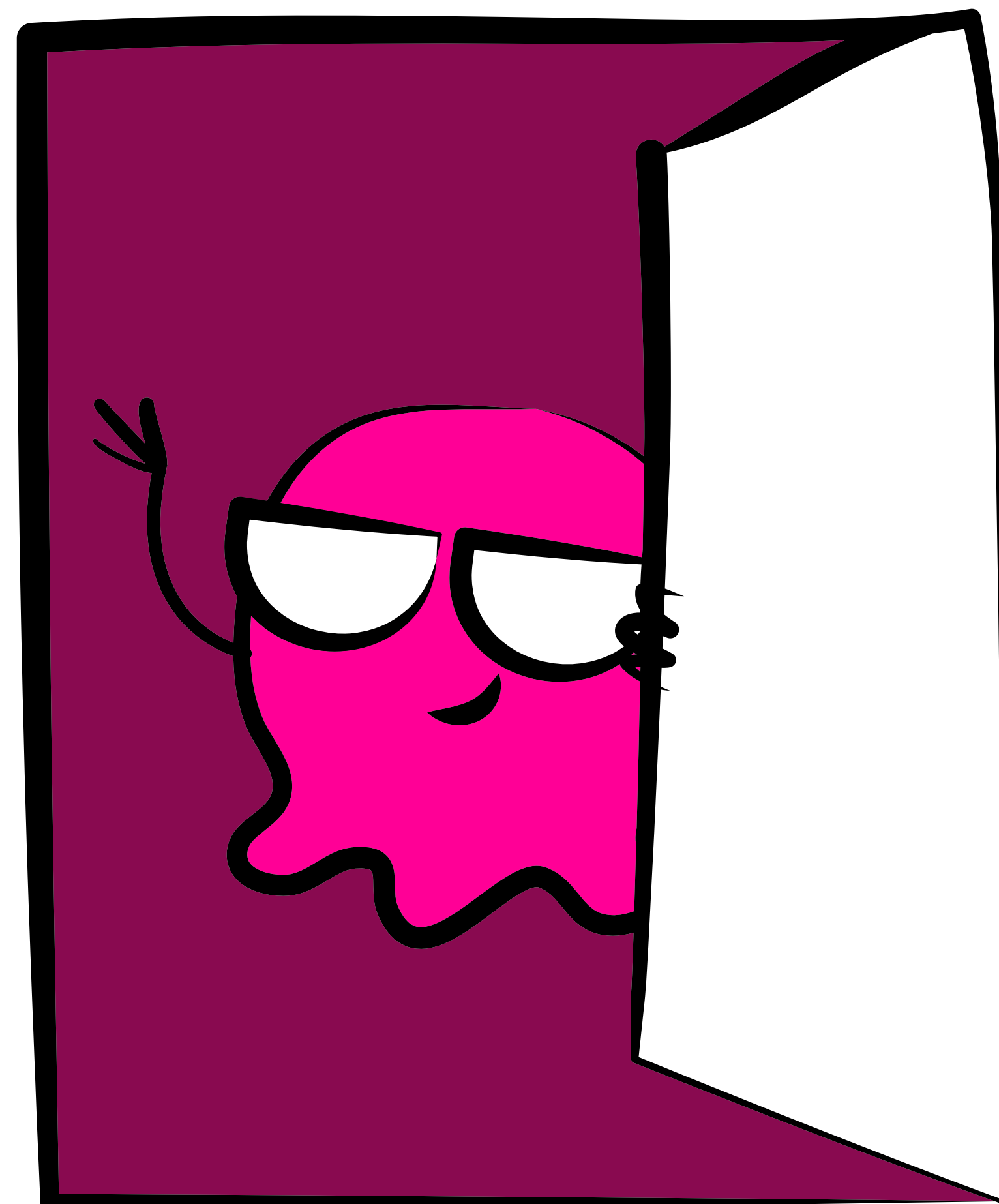
SPIEGARE IL CONTESTO DI UTILIZZO

WEBINAR ED EVENTI CON ESPERTI

CERTIFICATI E BADGE

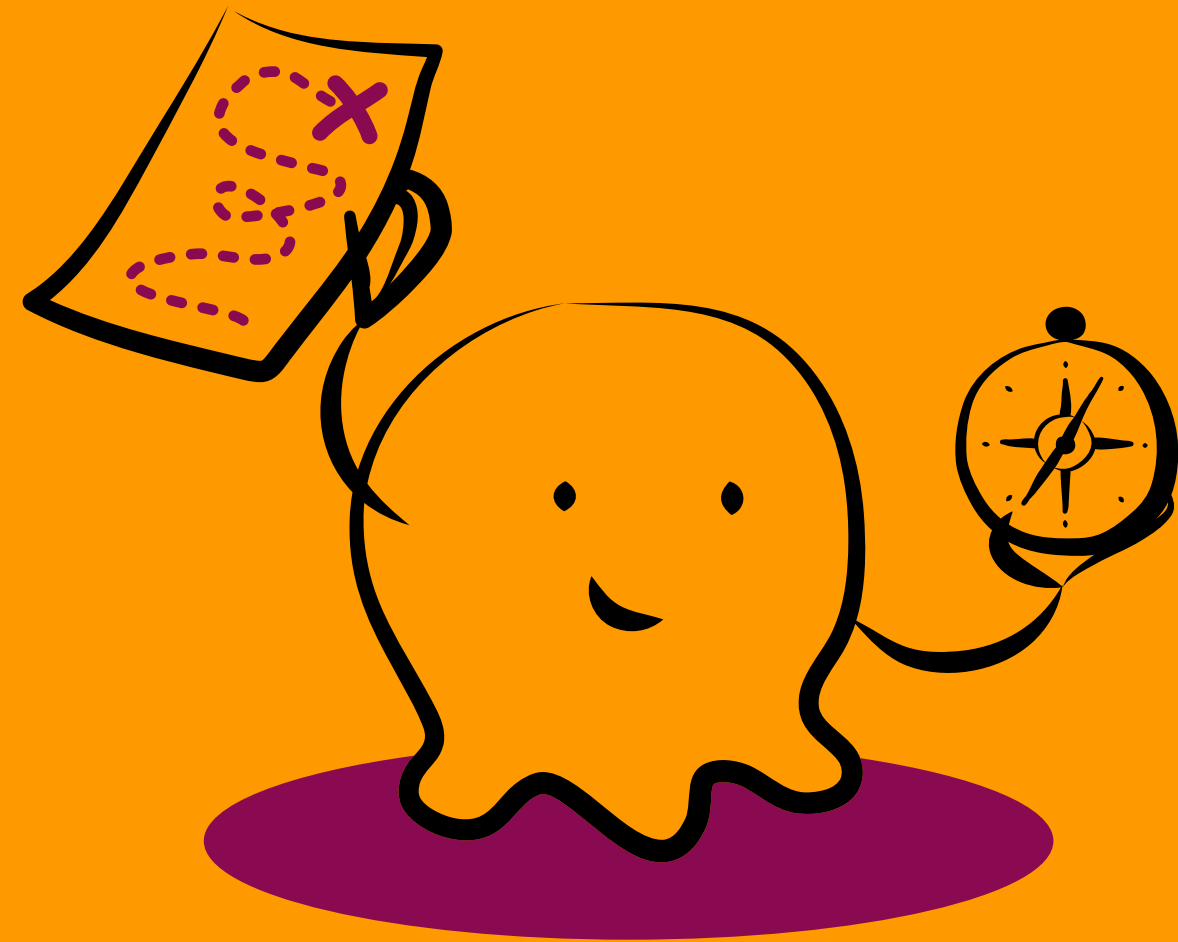
...iniziamo?

DD



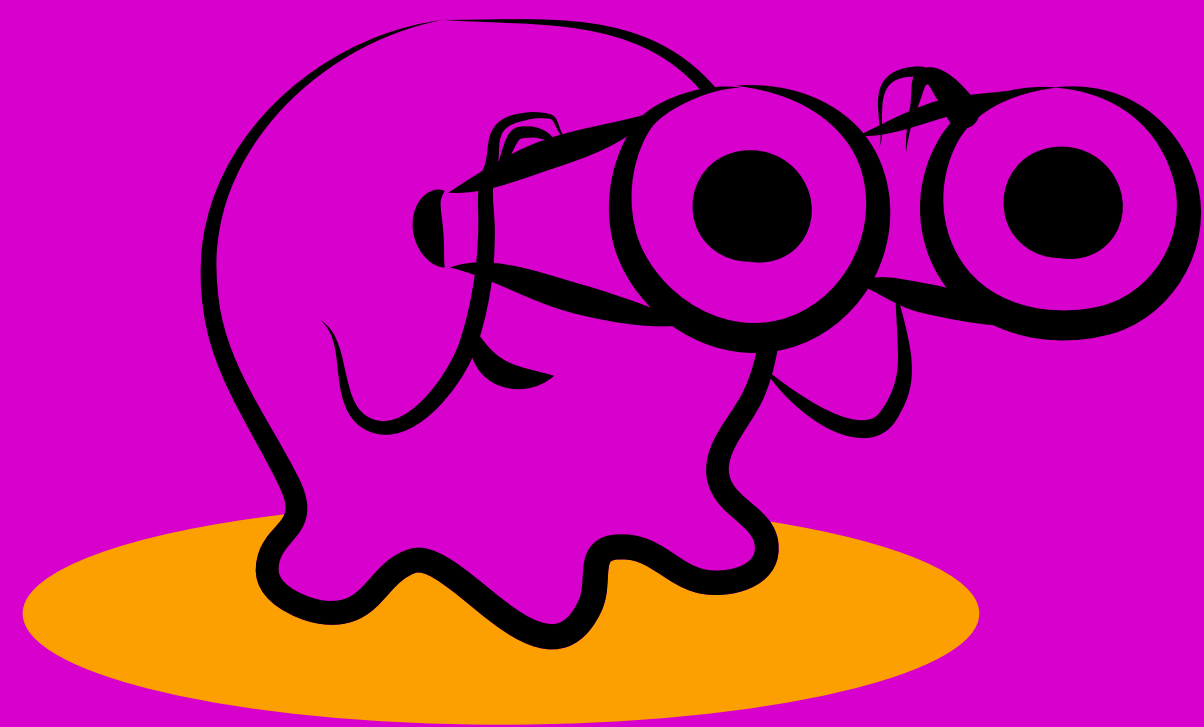
Ciao, siamo **DD, il tuo
punto di riferimento
per valorizzare la forza
più potente delle
imprese: le **persone**.**

Nella vita abbiamo una *missione*



Migliorare le relazioni
fra persone e imprese,
cambiando il modo in cui
le persone apprendono
e le imprese evolvono.

E anche
una *visione*
ben precisa



Essere il miglior player italiano nel mercato dell'Edtech, e il miglior partner per sviluppare strategie di employer branding e learning community.

Cosa facciamo

1

Cambiamo il modo in cui le persone apprendono e comunicano all'interno della tua impresa

2

Posizioniamo la tua impresa per attrarre le persone di cui hai bisogno

3

Rafforziamo il legame della tua impresa con gli stakeholder esterni

Premi e riconoscimenti

Touchpoint Engagement Awards

In Vis Hydraulics **Tentacle** è utilizzata a supporto dei processi di **engagement e comunicazione interna**. Il progetto ha vinto il prestigioso premio Touchpoint Engagement nella categoria “Employer Branding e comunicazione interna”.

ANNO

2025



EdTechX Award *Human Capital* *Category*

La nostra tecnologia, interamente italiana, si è distinta tra 135 applicazioni provenienti da oltre 50 Paesi vincendo a Londra il premio internazionale EdTechX nella categoria “Human Capital”.

ANNO

2024



B2Best Award

In occasione della B2B Marketing Conference, nell'ambito della **migliore strategia di marketing** ha vinto DD, grazie al progetto "Competere nel mercato B2B: la strategia digitale di HYDAC S.p.A. per l'innovazione e la formazione"

ANNO

2024



20
24

Premio Tecnico della Pubblicità - *Mediastars*

Il **blog** in logica inbound, dedicato all'**employer branding**, che abbiamo creato per **Alleanza Assicurazioni**, ha vinto per due anni consecutivi il premio Mediastars nella categoria Blog Corporate | Internet | Internet e Multimedia.

ANNO

2022 e 2023



HubSpot Impact Awards - *Grow Better Marketing*

La **strategia** sviluppata per la Provincia Lombardo Veneta dei **Fatebenefratelli** per una **raccolta fondi** durante l'emergenza Coronavirus, ha portato il cliente a vincere nella categoria "Grow Better Marketing" degli HubSpot Impact Awards.

ANNO

2020



Chi ci ha scelto

Chi ci ha scelto



Solo belle partnership

goodhabitz
online training

Google

HubSpot

indeed

LinkedIn

VNA
Aziende della
Comunicazione
Unite

Contatti

Ci prendiamo un caffè?

EMAIL

dd@dd-company.it

INDIRIZZO

Digital Dictionary S.p.A.
Viale Coni Zugna 5/A,
20144 Milano (MI)





CONTATTI

Viale Coni Zugna 5/a,
Milano, Italia

02 87398458

dd@dd-company.it

dd-company.it

RICONOSCIMENTI



PARTNER PER L'ITALIA DI



CERTIFICATO ISO 9001

